

**57 ChatGPT prompts om  
10x productiever te zijn  
in SEO**

**2024 Update**

# Introduction

Hi, leuk dat je deze starterskit hebt gedownload!

In deze praktische starterskit ontdek je hoe je ChatGPT kunt inzetten om je website beter vindbaar te maken. ChatGPT is een krachtige taalmodel, maar deze prompts zijn nog maar het begin. Wil je specifiek advies voor je website? Laat een bericht achter op LinkedIn!

## Hoe gebruik je deze starterskit:

De meeste prompts hebben 2 delen:

- [Vul tussen de haken duidelijke input over je situatie. Hoe gedetailleerder, hoe beter. ChatGPT onthoud meestal je situatie, dus als je dit een keer doet in een chat, krijg je de beste output]
- Geef na de haken ChatGPT het commando of vraag.
- {Tussen de accolades vul je de code waarin je werkt, website of platform in}

Bijvoorbeeld:

- [Mijn website is BumpSEO. Ik ben een SEO specialist en ik geef deze maand gratis SEO scans weg]. Schrijf een bericht voor LinkedIn waarmee ik zo veel mogelijk conversie mee heb.

## Belangrijk:

Voer nooit prive gegevens of andere gevoelige informatie in bij ChatGPT. Gebruik geen echte namen van mensen of bedrijven. Je kunt ChatGPT bijvoorbeeld nep data geven.

## Wat is een prompt?

In de context van ChatGPT refereert een "prompt" specifiek aan de input die een gebruiker geeft aan het model om een bepaalde respons te verkrijgen. Dit kan een vraag, een verzoek om een verhaal te schrijven, het simuleren van een gesprek, het genereren van een code, of een ander soort verzoek zijn. Het model verwerkt de prompt en genereert een antwoord gebaseerd op de informatie en patronen die het heeft geleerd tijdens zijn training. Een goede prompt is **duidelijk en specifiek**, wat helpt om een nauwkeuriger en relevanter antwoord van ChatGPT te krijgen.



Thomas Buil

# Keyword onderzoek

## Brainstormen

1. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Geef een lijst van keyword combinaties die mijn concurrenten mogelijk over het hoofd zien.
2. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk.] Analyseer trends binnen mijn niche en omschrijf hoe ik deze trends kan toepassen binnen mijn SEO strategie.
3. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef een lijst van 30 keywords die je wilt gebruiken] Evalueer deze lijst van keywords op relevantie, potentie en effectiviteit voor mijn niche.

## Doelgroep

4. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Analyseer verschil in zoekgedrag en gebruikte zoekwoorden tussen gebruikers van Google en Bing voor mijn productcategorie.
5. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef een lijst van 30 keywords die je wilt gebruiken] Schrijf een buyer persona voor mijn doelgroep en evalueer of deze keywords aansluiten bij mijn doelgroep. Stel nieuwe keywords voor.

## Zoekintentie

6. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Welke vragen heeft mijn doelgroep die direct gerelateerd zijn aan hun zoekintenties, en hoe kan ik deze adresseren in mijn content?
7. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef een lijst van 30 keywords die je wilt gebruiken] Omschrijf de zoekintentie die het beste past bij elk keyword. Geef aan waarom je deze zoekintentie hebt gekozen.
8. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef een lijst van 30 keywords die je wilt gebruiken] Voor elk keyword, geef een suggestie voor een artikel. Gebruik 3 regels tekst voor elk keyword, en een titel.

## Keyword gap analyse

9. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Welke content gaps bestaan er binnen mijn niche die ik kan vullen om mijn SEO te verbeteren?

# On-page optimalisatie

## Content

10. [Plak een tekst van je pagina. Noem ook het keyword] Optimaliseer deze tekst voor SEO, en geef verbeterpunten voor de tekst.
11. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Creëer ideeën voor evergreen content die relevant blijven voor mijn doelgroep.
12. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Voer een content audit uit en doe aanbevelingen voor het verbeteren van bestaande content.

## Metatekst

13. [Beschrijf je website en een paar pagina's die een lage click-through rate hebben] Wat zijn enkele creatieve wijzigingen die ik kan aanbrengen in de meta descriptions om de CTR te verhogen?
14. [Geef een overzicht van je merkidentiteit] Schrijf meta descriptions die consistent zijn met mijn merktoon en -boodschap.
15. [Geef details over je productaanbod] Schrijf pakkende en overtuigende meta descriptions die potentiële klanten aanzetten tot aankoop.

16. [Beschrijf de interactieve elementen op je website, zoals knoppen en iconen] Welke alt-teksten kunnen worden gebruikt om zowel functionaliteit als SEO te verbeteren?

## Titels & Headers

17. [Plak een lijst van URL's of een lijst van producten met een beschrijving] Ontwikkel titels die urgentie communiceren voor mijn sales pagina's.
18. [Plak een lijst URL's van huidige pagina's in ChatGPT, inclusief paginatitels] Herformuleer deze paginatitels om de click-through rates verbeteren.
19. [Plak een lijst URL's van huidige pagina's in ChatGPT, inclusief paginatitels] Zorg voor uniformiteit in de titels en headers op alle pagina's om mijn merkidentiteit te versterken

## Leesbaarheid

20. [Plak een tekst van je pagina. Noem ook het keyword] Maak deze tekst makkelijker leesbaar door de zinslengte korter te maken. Zorg dat de bestaande structuur behouden blijft.

# On-page optimalisatie

## EEAT

21. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Identificeer 10 onderwerpen waarover je website meer diepgaande en deskundige content kan bieden om de Expertise (als onderdeel van EEAT) te versterken.
22. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Creëer een strategie om Ervaring (als onderdeel van EEAT) beter aan te tonen op de website.
23. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Schrijf een stappenplan om Autoriteit (als onderdeel van EEAT) beter kan aantonen op mijn website.
24. [Omschrijf je website en niche zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen] Creëer een 'Redactioneel beleid' document voor mijn website, waarmee ik Trustworthiness (als onderdeel van EEAT) kan aantonen.

# Off-page optimalisatie

## Backlinks

25. [Omschrijf je website, niche en interesses van je doelgroep zo specifiek mogelijk.  
Geef een aantal voorbeelden van wat in het verleden goed heeft gewerkt op je website] Creëer linkbait ideeën, en een strategie om deze ideeën te gebruiken.
26. [Omschrijf je website, niche en interesses van je doelgroep zo specifiek mogelijk] Creëer een linkbuilding strategie voor mijn website met een focus op {content/outreach/clickable assets}
27. [Omschrijf je website, doelen en doelgroep zo specifiek mogelijk. Geef ook je niche en backlink strategie] Beoordeel mijn huidige linkbuilding strategie en bied verbeterpunten.

## Online reputatie

28. [Omschrijf je website, de doelgroep en wat je wilt bereiken met het loyaliteitsprogramma zo specifiek mogelijk] Creëer een plan voor een klantenloyaliteitsprogramma dat positieve online interacties kan stimuleren.
29. [Omschrijf de kernwaarden van je bedrijf, missie, visie en USP's] Formuleer een boeiend merkverhaal dat mijn bedrijf kan gebruiken om zich online positief te profileren.

## Outreach

30. [Plak een outreach mail, en omschrijf je website en aan wie je de mails stuurt] Beoordeel mijn huidige outreach mail/template en bied verbeterpunten.
31. [Omschrijf je website, niche en interesses van je doelgroep zo specifiek mogelijk] Schrijf 10 verschillende templates voor outreach. Optimaliseer de templates voor CRO en engagement.
32. [Omschrijf je website, doelen en doelgroep zo specifiek mogelijk. Geef ook je niche en backlink strategie] Stel een outreach planning op met acties die ik maandelijks kan uitvoeren.
33. [Plak een outreach mail of template] Creëer een template voor een follow-up mail, die aansluit bij de outreach berichten.

## Guest bloggen

34. [Omschrijf je website, doelen en doelgroep zo specifiek mogelijk. Geef ook je niche] Stel een strategie op voor guestblogging, inclusief een overzicht om bij te houden wie ik al heb benaderd. Dat overzicht moet werken met Excel.

# Lokale SEO

## Lokale keywords

35. [Geef informatie over lokale bedrijven, organisaties of evenementen waarmee je zou kunnen samenwerken voor backlinks] Creëer een strategie voor het verkrijgen van lokale backlinks van relevante websites en bronnen in mijn regio.
36. [Omschrijf je website, niche en regio. Omschrijf je doelgroep zo specifiek mogelijk] Genereer ideeën voor lokale content voor die relevant is voor mijn doelgroep en gericht is op het aantrekken van lokaal verkeer.

## Schema markup

37. [Geef informatie over het specifieke product en de bijbehorende gegevens] Ontwerp schema markup voor een productpagina, inclusief productnaam, prijs, beschrijving en beoordelingen.
38. [Geef details over het evenement en de relevante gegevens die moeten worden gemarkeerd] Maak een evenement schema voor een aankomend evenement op mijn website, inclusief datum, tijd en locatiegegevens.
39. [Plak een schema code die je gebruikt op je website of net hebt gegenereerd] Analyseer mijn huidige schema markup en identificeer mogelijkheden voor optimalisatie en verbetering.

# Mobiel optimalisatie

## Responsive design

40. [Geef de code van UI-elementen die momenteel problemen ondervinden op verschillende apparaten] Geef aanbevelingen voor het ontwerpen van schaalbare UI-elementen die kunnen worden aangepast aan verschillende schermformaten zonder verlies van functionaliteit. Gebruik {JS/CSS/HTML}.
41. [Omschrijf het ontwerp van je website. Inclusief hex codes van kleuren, lettertypes en groottes en andere stijl elementen] Ontwerp responsive knoppen/call to actions/formulieren die werken op alle schermgroottes. Gebruik {JS/CSS/HTML}.

## Navigatie

42. [Geef informatie over je huidige zoekfunctionaliteit en eventuele beperkingen of verbeterpunten] Adviseer over de implementatie van zoekfunctionaliteit op mijn website om gebruikers te helpen bij het vinden van specifieke inhoud of producten.
43. [Geef de code van je navigatie of de URL van je website en specifieke observaties of feedback over de navigatie-ervaring] Analyseer de huidige navigatiestructuur van mijn website en identificeer eventuele problemen of inefficiënties.

# Technische SEO

## Crawl Budget

44. [Plak de URL van je sitemap of een kopie van je huidige sitemap] Optimaliseer mijn sitemap om zoekmachines te helpen bij het efficiënt crawlen van belangrijke pagina's op mijn website
45. [Plak de URL van je robots.txt of een kopie van je huidige robots.txt] Optimaliseer mijn robots.txt-bestand voor crawlbudget.

## URL Structuur

46. [Plak een lijst van URL's] Analyseer de huidige URL-structuur van mijn website en identificeer mogelijkheden voor optimalisatie op het gebied van bruikbaarheid en SEO.
47. [Plak een lijst van URL's] Identificeer pagina's met onduidelijke URL's en stel voor hoe ze kunnen worden herschreven om de inhoud beter te communiceren en de gebruikerservaring te verbeteren.
48. Stel een monitoring- en rapportageframework op om de impact van de doorgevoerde URL-optimalisaties op de prestaties van de website en SEO-resultaten bij te houden, inclusief welke KPI's moeten worden gevolgd en hoe vaak rapporten moeten worden gegenereerd. Zorg dat deze werkt met Excel.

## Site prestaties

49. Stel een plan op voor het implementeren van een Content Delivery Network (CDN) op mijn website om de laadtijden te verbeteren en de prestaties te optimaliseren, inclusief het kiezen van de juiste CDN-provider en het configureren van caching.
50. Stel een gids op voor het comprimeren en cachen van HTML-pagina's op mijn website om de laadtijden te verkorten en de serverbelasting te verminderen, inclusief het gebruik van gzip-compressie en browser caching.
51. Maak een tabel voor Excel waarmee ik de mijn website prestaties kan monitoren en A/B testen mee kan uitvoeren.



# Analytics

## Rapportage

52. [Plak relevante gegevens over de prestaties van de afgelopen maand en eventuele specifieke rapportagevereisten] Stel een maandelijkse SEO-update samen met een overzicht van de prestaties van de afgelopen maand. Identificeer trends en bied aanbevelingen voor verbetering.
53. Maak een tabel met een kosten-batenanalyse van mijn SEO, inclusief investeringen en de resulterende voordelen in termen van organisch verkeer en conversies. Maak dit bruikbaar met Excel.

## Prestatie Indicatoren

54. Maak een tabel waar ik de belangrijkste prestatie-indicatoren voor mijn website per week in bij kan houden. Geef code om deze data te gebruiken in een tabel in Excel.
55. Maak een tabel met prestatie indicatoren voor Excel. Geef aan welke indicatoren ik het beste kan gebruiken voor het bijhouden en identificeren van content/backlinks/conversion/SERP positie.

## Audit

56. [Verzamel feedback van gebruikers over mogelijke websiteproblemen, zoals navigatie-uitdagingen en laadtijdproblemen, en geef die aan ChatGPT] Schrijf 20 enquête vragen voor een website test door gebruikers. Laat zien hoe ik deze test maak, inclusief code.
57. Welke stappen moet ik doorlopen om een content/technische/backlink seo audit te doen voor mijn website? Maak een checklist en een planning.

## Meer weten?

Ik hoop dat deze prompts je hebben geholpen. Wil je specifiek advies voor je website? Laat een bericht achter op LinkedIn!

**Thomas Buil**

