



## De Enige SEO Checklist

### 5 Stappen voor meer Vindbaarheid

#### 1: SEO Basics

##### Tools

Google Search Console  
Google Analytics  
Yoast  
Google Keyword Planner/Ahrefs

- Maak een account bij Google Search Console
- Maak een Google Analytics account en koppel deze met je website
- Installeer een SEO plugin op je website (Bijvoorbeeld Yoast SEO)
- Maak en dien een sitemap in
- Maak een Robots.txt File
- Kijk bij Search Console of er Manual Actions zijn
- Zorg ervoor dat je website wordt geïndexeerd

#### 2: Keyword onderzoek

##### Tools

Google Keyword Planner/Ahrefs  
Gerelateerde Zoekopdrachten  
Ubersuggest

- Identificeer je concurrenten
- Doe een Keyword Gap Analyse
- Vind je belangrijkste keywords die voor je omzet zorgen
- Vind Long Tail keywords
- Vind keywords met een vraag
- Analyseer rankende websites binnen je niche
- Maak een lijstje keywords gesorteerd op Volume en Keyword Difficulty

#### 3: Technische SEO

##### Tools

Search Console En Analytics  
Pagespeed Insights  
Structured Data Validator  
Merkle Schema Markup Generator

- Zorg dat je website Mobielvriendelijk is
- Gebruik HTTPS in plaats van HTTP. Vraag een SSL certificaat aan
- Vind en fix Crawl en Index problemen
- Vind en fix Broken Links
- Vind en fix Orphan Pages
- Gebruik een SEO vriendelijke URL structuur
- Voeg Structured Data toe
- Gebruik de Inspect Functie van Search console

#### 4: Content & On Page

##### Tools

Yoast  
SEO Writing Assistant  
Pexels

- Maak SEO vriendelijke Titels en Title tags
- Schrijf een Metabeschrijving die de tekst samenvat
- Zorg voor goede Content
- Vind en fix H1 tags die meer dan 1 keer voorkomen op een pagina
- Ruim niet scorende content op
- Optimaliseer afbeeldingen voor SEO
- Vind en fix Keyword Kannibalisme
- Maak gebruik van Topic Clusters
- Update oude content
- Zorg voor goede leesbaarheid

#### 5. Off Page SEO

##### Tools

Ahrefs  
Google My Business  
HARO

- Analyseer het Linkprofiel van je concurrenten
- Implementeer de Skyscraper Techniek om backlinks te krijgen
- Doe een Link Intersect analyse
- Zet een Google My Business profiel op
- Target de Broken Links van je concurrenten
- Maak van niet gelinkte vermeldingen backlinks