

# 47 ChatGPT prompts om 10x productiever te zijn in SEO

# Introduction

Hi, bedankt dat je deze PDF hebt gedownload

In deze praktische starterskit zul je ontdekken hoe je ChatGPT kunt gebruiken om waardevolle input te krijgen voor het optimaliseren van je website. ChatGPT is een krachtige taalmodel, maar deze prompts zijn nog maar het begin.

## Hoe gebruik je deze starterskit:

- De meeste prompts hebben 2 delen:
  - [Vul tussen de haken duidelijke input over je situatie. Hoe gedetailleerder, hoe beter. ChatGPT onthoud meestal je situatie, dus als je dit een keer doet in een chat, krijg je de beste output]
  - Geef na de haken ChatGPT het commando of vraag.
  - {Tussen de accolades vul je de code waarin je werkt, website of platform in}
- Bijvoorbeeld:
  - [Mijn website is BumpSEO. Ik ben een SEO specialist en ik geef deze maand gratis SEO scans weg]. Schrijf een bericht voor LinkedIn waarmee ik zo veel mogelijk conversie mee heb.

## Belangrijk:

Voer nooit prive gegevens of andere gevoelige informatie in bij ChatGPT. Gebruik geen echte namen van mensen of bedrijven. Je kunt ChatGPT nep data geven of in je prompt “voorbeeld data” zeggen.

## Wat is een prompt?

In ChatGPT, een prompt is een vraag of commando die zo gesteld is dat een computer precies weet wat je bedoelt. Een prompt is niet als een vraag die je ook een persoon zou kunnen stellen. Wanneer je de computer een vraag stelt, gebruikt deze de prompt om te begrijpen wat je wil weten en geeft u een antwoord. Het is als een sleutel die de computer helpt de juiste manier te vinden om met je te praten.

**Behoeftte aan meer prompts en AI hulp voor je marketing? Gebruik [Artific](#) om je marketing direct een boost te geven.**



Thomas Buil

# Keyword onderzoek

## Brainstormen

1. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Geef een lijst van 30 unieke en originele keywords die ik voor mijn website kan gebruiken.
2. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Geef 30 unieke en originele long tail keywords die ik voor mijn website kan gebruiken
3. [Omschrijf je website doelen, en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Geef 30 unieke en originele vragen keywords die ik voor mijn website kan gebruiken

## Doelgroep

4. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Schrijf een buyer persona voor mijn doelgroep.
5. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Wat kan ik toevoegen aan mijn website om beter aan de verwachtingen van mijn doelgroep te voldoen?

## Zoekintentie

6. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Wat zijn zoekintenties van mijn potentiële klanten?
7. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft. Geef 30 keywords die je wilt gebruiken] Hoe kan ik voor zorgen dat deze keywords goed aansluiten bij de zoekintentie van mijn potentiële gebruikers?
8. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft. Geef 30 keywords die je wilt gebruiken] Bedenk blogtitels voor elk keyword, voor 4 zoekintenties en voor elk artikel. Geef in het antwoord aan welke zoekintentie bij welke titel hoort.

## Keyword gap analyse

9. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Hoe kan ik de zoekwoorden van mijn concurrenten gebruiken om mijn eigen contentstrategie te verbeteren en meer organisch verkeer te genereren?

# On-page optimalisatie

## Content

10. [Plak een tekst van je pagina. Noem ook het keyword. Neem niet een hele lange tekst, Chat GPT heeft een woorden limiet] Optimaliseer deze tekst voor SEO.
11. [Plak een tekst van je pagina] Herschrijf deze tekst en gebruik een {professionele/vriendelijke/overtuigende/wervende} toon.
12. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL. Noem een aantal keywords voor je webiste die je nog niet hebt gebruikt] Maak een content planning voor mijn website

## Metatekst

13. [Plak een tekst van je pagina, omschrijf ook je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Schrijf over voor deze tekst een metabeschrijving van maximaal 150 karakters.
14. [Plak een tekst van je pagina, omschrijf ook je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Schrijf over voor deze tekst een SEO titel van minimaal 30 en maximaal 60 karakters.

15. [Omschrijf de afbeeldingen op je pagina. Omschrijf ook je website zo specifiek mogelijk] Schrijf alt teksten en titels voor de afbeeldingen om mijn pagina. Gebruik voor de titels 2 of 3 woorden en voor de alt tekst een korte zin van 5 of 6 woorden. Gebruik het keyword {keyword} in de titel en alt teksten.

## Titels & Headers

16. [Plak een tekst van je pagina. Noem ook het keyword] Bedenk 10 titels voor dit artikel.
17. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef 1 keyword die je wilt gebruiken] Schrijf een outline voor een artikel voor dit keyword. Geef h2 koppen en h3 koppen. Gebruik het keyword in minimaal 4 koppen.

## Leesbaarheid

18. [Plak een tekst van je pagina. Noem ook het keyword. Neem niet een hele lange tekst, Chat GPT heeft een woorden limiet] Maak deze tekst beter leesbaar voor {A1/A2/B1/B2/C1/C2} niveau.

# Off-page optimalisatie

## Backlinks

19. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Bedenk 5 clickable assets voor mijn bedrijf die ik kan gebruiken om meer backlinks te krijgen.
20. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Geef ook de URL en de belangrijkste onderwerpen waar je over schrijft] Bedenk 10 titels voor artikelen over specifieke statistieken binnen mijn industrie. Hoe kan ik deze artikelen gebruiken om meer backlinks te krijgen?
21. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk] Wat zijn relevante websites buiten mijn niche om backlinks aan te vragen voor mijn bedrijf?

## Online reputatie

22. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk] Schrijf een tekst waarin ik vraag om een review op Google My Business achter te laten, inclusief de link {URL naar reviews}. Gebruik een {professionele/vriendelijke/overtuigende/wervende/je/u} toon.

## Outreach

23. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk] Schrijf een mail om eigenaren van websites te overtuigen een backlink te plaatsen, zonder linkruil argument.

## Guest bloggen

24. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk] Schrijf een mail om eigenaren van websites te vragen naar de mogelijkheden van het plaatsen van een guest blog.
25. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk. Omschrijf ook de website waar je een gastblog wil plaatsen] Schrijf een gastblog voor {bedrijf} met het keyword {keyword}.

## Lokale SEO

### Lokale keywords

26. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk] Bedenk 50 lokale keywords voor mijn bedrijf en niche.
27. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk] Bedenk 10 soorten unieke tekst om dubbele content op lokale te vermijden. Deze tekst moet makkelijk aan te passen zijn naar een specifieke plaats of stad zonder extra onderzoek te hoeven doen. De tekst kan zonder updates lang blijven staan.

### Schema markup

28. [Plak vragen en antwoorden van je pagina] Schrijf een schema in JSON-LD format voor deze vragen en antwoorden. Start met `<script type="application/ld+json"> { "@context": "https://schema.org"` en eindig met `</script>`.
29. [Geef de naam van je website, social media profielen, adres en telefoonnummer] Maak een local business schema voor mijn bedrijf
30. [Noem je naam, het bedrijf waar je voor werkt, de rol in je bedrijf en je social media profielen] Maak een person schema voor mij

## Mobiel optimalisatie

### Responsive design

31. Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk, geef ook je URL] Bedenk hoe ik mijn mobiele weergave kan verbeteren, maak ook de code.
32. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk, geef ook je URL] Maak mijn afbeeldingen beter geschikt voor mobiel, maak ook de code.

### Navigatie

33. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk, geef ook je URL] Maak een verbeterde mobiele navigatie voor mijn website met {HTML/CSS}

# Technische SEO

## Crawl Budget

34. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk, geef ook je URL] Maak een robots.txt bestand voor mijn website. Blokkeer crawlers op mijn {Wordpress login,/archieven,/comments/categorieën}
35. Schrijf een 301 redirect van {pagina x} naar {pagina y}. Doe dit voor {.htaccess/Redirection plugin/Apache}

## Navigatie

36. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk, geef ook je URL] Maak een interne link structuur voor mijn website.
37. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk, geef ook je URL] Bedenk categorieën en tags voor post op mijn mijn website. Maak hier de URL structuur voor met 4 pagina's. Optimaliseer voor SEO.
38. [Geef de categorieën en tags van je website of uit het vorige resultaat] Maak een navigatiemenu en een zijbalk voor mijn website met alle categorieën en tags. Doe dit voor {HTML/PHP/JavaScript}

## Site prestaties

39. Hoe kan ik de laadtijd van mijn website verbeteren op {Wordpress/Shopify/Wix}?
40. Schrijf een script om CSS en JavaScript te minimaliseren en het aantal HTTP-verzoeken te verminderen en laat zien hoe ik dit moet implementeren op {Wordpress/Shopify/Mijn server}.
41. Maak een tabel waarmee ik de mijn website prestaties kan monitoren en A/B testen mee kan uitvoeren.

# Analytics

## Rapportage

42. Maak een tabel waar ik mijn KPI's in kan zetten en bijhouden. Maak ook een lijngrafiek met deze data voor {HTML/CSS/JavaScript}.
43. Schrijf de code voor Google Tag Manager met {container-ID} voor {conversieactie} met {waarde}. Doe dit voor de <head> en pagina.

## Prestatie-indicatoren

44. [Omschrijf je website, doelen en producten zo specifiek mogelijk, geef ook je URL. Noem de niche waar je voor schrijft] Maak een tabel waar ik de belangrijkste prestatie-indicatoren voor mijn website per week in bij kan houden. Zorg ervoor dat ik deze tabel kan exporten naar Google Sheets.

## Audit

45. [Laat gebruikers of een testgroep je website testen en feedback geven over eventuele problemen die ze tegenkomen, zoals moeilijkheden bij het navigeren, langzame laadtijden, of andere technische problemen] Schrijf 20 enquête vragen voor een website test door gebruikers.

46. Welke stappen moet ik doorlopen om een technische seo audit te doen voor mijn website? Maak een checklist en een planning.

## Verkeersbronnen

47. [Plak de data van je doelen en conversies uit Google Analytics van landingspagina's in ChatGTP] Analyseer en vat samen welke content voor de meeste conversie zorgt.



## Meer weten?

Ik hoop dat deze prompts je hebben geholpen. Als je meer wil weten over SEO, of er niet uit komt, laat een bericht [achter](#). Ik maak een scan voor je website waarmee je in korte tijd extra verkeer kan krijgen.

**Thomas Buil**

